



Proyecto de Formación del

EJÉRCITO DE TROLLS

DE LA REVOLUCIÓN BOLIVARIANA

PARA ENFRENTAR GUERRA MEDIÁTICA



Gobierno Bolivariano
de Venezuela

Ministerio del Poder Popular para
Relaciones Interiores, Justicia y Paz





Proyecto de Formación del

EJÉRCITO DE TROLLS VENEZUELA

PARA ENFRENTAR GUERRA MEDIÁTICA



Gobierno Bolivariano
de Venezuela

Ministerio del Poder Popular para
Relaciones Interiores, Justicia y Paz





1 PERSONA=



ESCUADRA

5 Cuentas de Instagram
5 Cuentas de Facebook
10 Cuentas de Twitter
1 Cuenta de Youtube
1 Cuenta de Google
1 Whatsapp

23
Cuentas



de las mas importantes
redes de comunicación

10 PERSONAS=



PELOTÓN

50 Cuentas de Instagram
50 Cuentas de Facebook
100 Cuentas de Twitter
10 Cuenta de Youtube
10 Cuenta de Google
10 Whatsapp

230
Cuentas



de las mas importantes
redes de comunicación

50 PERSONAS=



COMPAÑIA

250 Cuentas de Instagram
250 Cuentas de Facebook
500 Cuentas de Twitter
50 Cuenta de Youtube
50 Cuenta de Google
50 Whatsapp

1.150
Cuentas



de las mas importantes
redes de comunicación

100 PERSONAS=



BATALLÓN

500 Cuentas de Instagram
500 Cuentas de Facebook
1.000 Cuentas de Twitter
100 Cuenta de Youtube
100 Cuenta de Google
100 Whatsapp

2.300
Cuentas



de las mas importantes
redes de comunicación

500 PERSONAS=



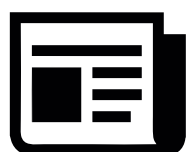
BRIGADA

2.500 Cuentas de Instagram
2.500 Cuentas de Facebook
5.000 Cuentas de Twitter
500 Cuenta de Youtube
500 Cuenta de Google
500 Whatsapp

11.500
Cuentas

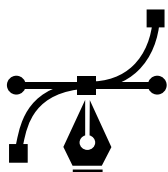


de las mas importantes
redes de comunicación



ESCUADRA DE PRENSA

CREADORES DE CONTENIDOS INFORMATIVOS
NOTAS DE PRENSA, ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES



ESCUADRA DE DISEÑO

CREADORES DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
BANNERS, FLAYER, EDICIÓN DE FOTOS, VIDEOS,
CAMPAÑAS Y PROMOCIONES EN REDES.



ESCUADRA DE SISTEMAS

CREADORES DE APLICACIONES WEB (APP) PARA
COMPUTADORAS Y CELULARES. HACKER Y CRACKER



ESCUADRA DE INCUBADORES

CREADORES DE CUENTAS EN REDES SOCIALES Y QUIENES LE
DARÁN HUMANIZACIÓN Y PERSONALIDAD A CADA UNA DE ELLAS.



ESCUADRA DE ATAQUE (FLAMES)

INCITADORES Y CREADORES DE FALSOS POSITIVOS PARA CONFUNDIR
A LA OPOSICIÓN.

CONFORMACIÓN DE EQUIPOS

ESCUADRÓN
COMANDO FLAMER
A PARTIR DE 5 PERSONAS
HASTA 50 PERSONAS MAX.



HABLARAN SOLO TEMAS
A FAVOR DEL PROCESO Y
SE DIVIDEN EN DOS GRUPOS

PELOTÓN
COMANDO ESPECIAL
A PARTIR DE 10 PERSONAS
HASTA 50 PERSONAS MAX.



2 PERIODISTAS
2 DISEÑADORES
2 ENCUBADORES
2 FLAMES
2 PROGRAMADORES

GRUPO MÍNIMO



TIPOS DE ESCUADRONES



HABLARAN SOLO TEMAS
A FAVOR DEL PROCESO Y
SE DIVIDEN EN DOS GRUPOS



HABLARAN SOLO TEMAS
EN CONTRA DEL PROCESO Y
SE DIVIDEN EN DOS GRUPOS



HABLARAN SOLO TEMAS
NO POLITICOS



HABLARAN SOLO TEMAS
DEPORTIVOS, SEXO,
EVENTOS PUBLICOS



INICIADORES DE
FALSOS POSITIVOS

INSTALACIONES NECESARIAS



PUESTO DE COMANDO CREATIVO

ÁREA DE TRABAJO PARA PERIODISTAS Y DISEÑADORES DE CONTENIDO. CONFORMADO POR PUESTOS DE TRABAJO UNIPERSONALES CON ESCRITORIO Y SILLAS ERGONÓMICAS. EQUIPOS DE COMPUTACIÓN DE ALTO NIVEL, TELEVISORES, RADIO FM Y CONEXIÓN A INTERNET



PUESTO DE COMANDO DE SISTEMA

ÁREA DE TRABAJO PARA PROGRAMADORES CONFORMADO POR COMPUTADORAS CON DIFERENTES SISTEMAS OPERATIVOS, SERVIDORES, MESAS DE TRABAJO, PIZARRAS Y OTRAS NECESIDADES ESPECIFICAS DEL COMPONENTE.



PUESTO DE COMANDO DE ATAQUE

ÁREA DE TRABAJO PARA EJECUTAR LAS ACCIONES DIARIAS. DEBEN SER ESPACIOS CÓMODOS Y FRESCOS YA QUE SE PASARAN LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO (24 HORAS POR TURNOS)

Verificación de Cuentas Twitter

La insignia azul de verificación en Twitter sirve para confirmar la autenticidad de las cuentas de interés público.

La insignia aparece junto al nombre en el perfil de la cuenta y junto al nombre de la cuenta en los resultados de búsqueda. Siempre es del mismo color y aparece en el mismo lugar, independientemente de las personalizaciones del perfil y el color del tema.

Las cuentas que no muestran la insignia junto al nombre sino en algún otro lugar, por ejemplo en la foto de perfil, la foto de encabezado o la biografía, no son cuentas verificadas.

Twitter es quien otorga las insignias de verificación, y puede suspender definitivamente a las cuentas que muestren una insignia en sus fotos de perfil, en sus imágenes de fondo o de cualquier otra forma que insinúe que la cuenta está verificada.



Cuentas Twitter Verificadas



No Verificadas



Cuentas Twitter de Medios Verificadas



Cuentas Twitter Verificadas de la Oposición



Cuentas Twitter Verificadas de la Oposición



No Verificadas



Para reforzar las redes sociales y los Ejército Troll necesitamos:



Creación de páginas web informativas

Estarán dedicadas a cubrir noticias de diferentes ámbitos algunas con línea política pro gobierno y otras de oposición para poder llegar a este publico



Compra de cuentas de Twitter con mas de 400k seguidores



Compra de cuentas (Instagram, Twitter) con mas de 100k seguidores para convertirlas en influenciadores



Transmisión de eventos, transito, operativos, etc.



Cargar en la NUBE videos, fotos, audios, App, para facilitar su descarga.



Programación de cuentas Twitter con archivos RSS de las paginas web de noticias



Invertir en publicidad en Google

**Para reforzar las redes sociales
y los Ejército Troll necesitamos:**

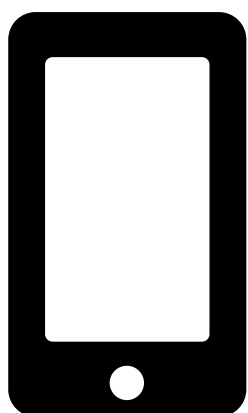


Actualmente contamos con:



Administradas con  TweetDeck

Máximo de cuentas administradas por celular



Para reforzar las redes sociales y los Ejército Troll necesitamos:



Creación de Grupos en Whatsapp, Telegram u otras aplicaciones similares



Lineas celulares para verificación de cuentas Twitter y administración de cuentas Instagram. Whatsapp, Telegram, Gmail, etc.



Plan de datos y WiFi para celulares, tablets y computadoras



Cargadores y pilas portátiles para celulares



Memorias micro SD



Aplicativos para administrar varias cuentas



Compartir archivos: Notas de prensa, fotos, Videos



Contraseñas con un único administrador

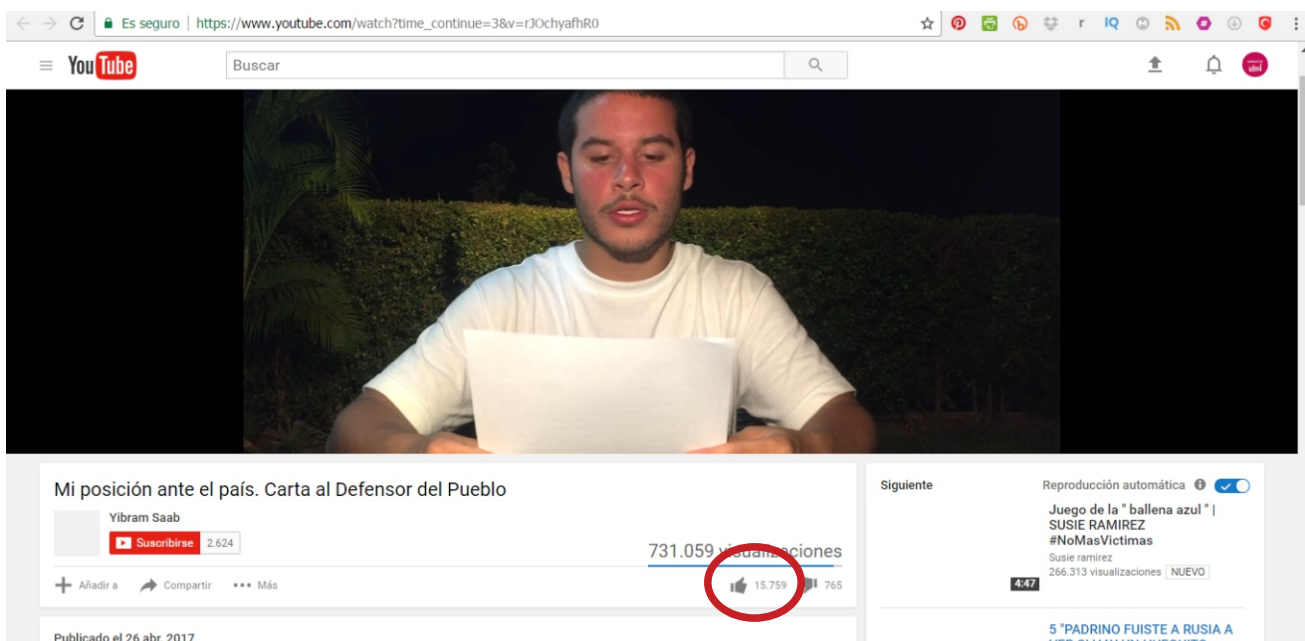
Para reforzar las redes sociales y los Ejército Troll necesitamos:



Muestra de laboratorio de la Oposición



15 mil RT  **en 4 horas**  **Ambas cuenta SIN SEGUIDORES**



Por esta razón es importante crear INFLUENCIADORES