

# 4

## Manual de periodismo de investigación



## Recursos digitales *[4/6]*

# Recursos digitales

Las tecnologías de la información y comunicación han abierto un abanico de posibilidades al periodismo. Desde la oportunidad que ofrecen las computadoras para lidiar con un alto volumen de información hasta los recursos disponibles en Internet para acceder a datos de interés en cualquier parte del mundo y presentarlos a la audiencia, han incrementado las herramientas con las que cuenta el reportero de investigación para hacer su trabajo.

A partir de estos recursos, se ha desarrollado lo que se conoce como periodismo asistido por computadora (PAC): “cualquier proceso que utiliza la ayuda de las computadoras durante la recolección de insumos para las noticias”. (Garrison B. en Giannina Segnini, *Introducción al Periodismo Investigativo y al Periodismo Asistido por Computadora*). De allí ha surgido el periodismo de datos, que específicamente trabaja con grandes cantidades de datos y permite presentarlos a través de historias y elementos de visualización en publicaciones. En algunas ocasiones se involucran en este proceso programadores y analistas de datos.

Para el periodismo de investigación estos recursos han servido para encontrar historias, obtener hallazgos inéditos que de otra manera no sería posible saber; organizar, procesar y analizar la información y presentar los resultados del trabajo periodístico. La periodista costarricense Giannina Segnini ha indicado que entre los usos que se le pueden dar se encuentran:

- Generar ideas.
- Tener referencias para el trabajo que se realiza.
- Reportear.
- Analizar y presentar la información

Para la reportería virtual recomienda emplear el mismo razonamiento que se utiliza en la de calle.

*“Los datos pueden ser la fuente del periodismo de datos, o pueden ser la herramienta con la que se narra la historia o ambas cosas. Como cualquier fuente, debe tratarse con escepticismo; y como cualquier herramienta, debemos ser conscientes de cómo puede modelar y limitar las historias que se crean”*

*Paul Bradshaw, The Data Journalism Handbook, Reino Unido*

*“Hay tres sellos básicos del periodismo de datos. El primero es que ofrece a la audiencia los documentos de respaldo sobre los que se trabajó, generalmente compartidos desde una plataforma externa; el segundo es que el reportero explica sus métodos, de modo que su trabajo resiste la revisión crítica; esto significa que si un lector u otro periodista quisiera recorrer el mismo camino usando los mismos documentos, llegará a la misma conclusión, finalmente, incluye una adecuada visualización de datos, la que acompañará con textos no demasiado extensos”*

*Sandra Crucianelli, Nacion DATA, Argentina*

*“Desde hace muchos años el periodismo de datos me ha sido útil para presentar inéditos tipos de reportajes trabajados con bases de datos. Busco que cuando un lector se acerque al reportaje descubra que está leyendo algo muy particular, independientemente de que sea o no un escándalo o un tema candente. Se llega al lector también a través de la forma.*

*Recuerdo una ocasión en la que estuve trabajando varias semanas con un CD del Registro Electoral para saber cuáles son los 30 apellidos y nombres más populares en Venezuela, y estado por estado. Fue un tipo de trabajo creativo, de interés nacional, con una base de datos que siempre había estado allí”*

*Carlos Subero, Venezuela*

# Cómo buscar

Una primera puerta son los buscadores y entre ellos el más popular es Google. Este buscador incluye la opción de búsqueda avanzada ([http://www.google.com/advanced\\_search](http://www.google.com/advanced_search)), que permite delimitar las opciones y lograr mayor asertividad en los resultados que se obtienen. Las distintas posibilidades que ofrece se pueden combinar al momento de indagar, lo que generará variaciones en la información que se encontrará. Entre otras posibilidades se puede buscar por:

- Palabras exactas
- Tipo de archivo
- País
- Idioma
- Páginas Web

Además existe otra serie de espacios especializados que son de gran utilidad para el periodismo de investigación y que se constituyen en fuentes valiosas para la reportería, que facilitan el acceso a bases de datos públicas, documentos oficiales como sentencias judiciales y registros de empresas, entre otras opciones.

Cada tema sobre el que se indaga tiene una serie de oportunidades digitales de búsqueda, que trascienden los resultados arrojados por los buscadores tradicionales. Hay que experimentar con estas opciones y considerar que muchas de las organizaciones públicas de todo el mundo tienen su espejo en la red y que, en este terreno digital, ponen a disposición documentos e información oficial que puede ser de interés para el trabajo que se realiza.

*“En mi trabajo son indispensables las fuentes documentales, los balances financieros, las estadísticas. En ese sentido, los documentos que se hacen públicos en diversas partes del mundo siempre son útiles para abordar una historia local, con aristas o influencias globales*

*Corina Rodríguez, Venezuela*

*“Uso Google principalmente con descriptores que discriminen y segmenten el tema investigado”*

*Joseph Poliszuk, Venezuela*

# Espacios de Interés

Al momento de navegar por Internet, las opciones de espacios a visitar como parte de la reportería son variadas y dependen del tema que se está trabajando. Algunos lugares populares entre los periodistas de investigación, se agrupan entre las siguientes opciones:

**Registros mercantiles:** alrededor del mundo, los países ofrecen distintos grados de acceso a los documentos e información de empresas registradas dentro de sus jurisdicciones. Esto permite conocer los nombres de personas detrás de un negocio, así como información de interés sobre la fecha de creación y el capital de la firma, entre otros. Ejemplos de estas páginas en Internet son **OpenCorporates** (<http://opencorporates.com/>), la **División de Corporaciones de Florida** en Estados Unidos (<http://sunbiz.org/>) y el **Registro Público de Panamá** (<http://www.registro-publico.gob.pa/>)

**Sentencias judiciales:** las cortes de los distintos países colocan en muchas oportunidades las sentencias en línea. Esto permite hacer seguimiento a los procesos que se llevan contra personas o empresas, conocer detalles sobre las denuncias y los resultados del proceso judicial. Algunas páginas que ofrecen esta posibilidad son **Pacer** en Estados Unidos (<http://www.pacer.gov/>) y el **Tribunal Supremo de Justicia en Venezuela** (<http://www.tsj.gov.ve>)

**Organizaciones internacionales:** los espacios de organismos internacionales en el mundo digital generalmente suministran información estadística sobre distintos países y empresas en distintas regiones, así como sobre el estado y seguimiento de programas específicos asociados con el desarrollo. Entre ellos se encuentran: **Naciones Unidas** (<http://www.un.org/es/>), el **Banco Mundial** (<http://www.bancomundial.org/>) y el **Banco Interamericano de Desarrollo** (<http://www.iadb.org/es/>).

**Redes sociales:** otro lugar de interés para los periodistas tanto para ubicar fuentes como para hacer seguimiento a personajes y pistas relacionados con los mismos son las redes sociales. Además de **Facebook** (<https://www.facebook.com/>) y **Twitter** (<https://twitter.com/>), existen páginas que permiten ubicar a personas a través de estas redes, además de conocer las tendencias sobre los temas y relaciones entre distintos personajes. Algunos espacios que ofrecen estas posibilidades son **Spokeo** (<http://www.spokeo.com/>), **Pipl** (<https://pipl.com/>), **Webmii** (<http://webmii.com/>) y **SocialBakers** (<http://www.socialbakers.com/>).

# más espacios de Interés

**Registros de personas:** hay una serie de lugares que permiten hacer seguimiento a información relacionada con personas dentro del mundo digital. Desde los organismos de tránsito que tramitan las licencias de conducir, el seguro social y los registros electorales, hasta correccionales y organizaciones internacionales que hacen seguimiento a distintos tipos de delitos. **La Interpol** (<http://www.interpol.int/>) y el **Buró Federal de Prisiones** en Estados Unidos (<http://www.bop.gov/>) son ejemplo de estas opciones de búsqueda.

**Información sobre páginas Web:** entre las inquietudes que pueden surgir al momento de reportear en Internet, se encuentra la de la confiabilidad de los datos obtenidos, más aún cuando no se trata de páginas oficiales. Existen espacios que permiten obtener más detalles sobre los lugares que se visitan en el mundo digital, entre ellos **Archive** (<http://archive.org>), **Network Solutions** (<http://www.networksolutions.com/>) y **Alexa** (<http://www.alexa.com/>).

**Visualización:** otra de las posibilidades es la de utilizar programas para organizar y visualizar los datos, bien sea como parte del procesamiento de los mismos durante la investigación o para mostrarlos a la audiencia de una manera más atractiva. Algunos son: **CMapTools para mapas mentales** (<http://cmap.ihmc.us/>), **Google Maps** (<https://maps.google.com/>), **Tableau** (<http://www.tableausoftware.com/public>) y **NodeXL** (<http://nodexl.codeplex.com/>).

Existe un universo mucho mayor de posibilidades en la búsqueda y de páginas en Internet que abordan data específica para cada tema investigado. Por ello, para cada reportaje conviene explorar las opciones de registros y bases de datos que existen más allá de los ejemplos presentados.

También hay espacios que ofrecen otros recursos en Internet asociados con este tema como: **Investigative Reporters and Editors** (<http://www.ire.org/>), **Investigative Dashboard** (<http://datatracker.org/>), **Manual de Periodismo de Datos** (<http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/>), entre otros.

Es importante reconocer que Internet no necesariamente dará todas las respuestas ni resolverá toda la investigación. Para eso, el periodista debe tener en cuenta los procesos de verificación de la información y valerse también de los métodos propios de la reportería tradicional para desarrollar el trabajo periodístico.

*“Esta habilidad se está convirtiendo en algo imprescindible; y no sólo de un reportero de investigación, sino de todo el equipo del medio. En todo lo que tiene que ver con tecnología informática, tiene que ser un aprendizaje de todo el grupo porque todos en algún momento requerimos usar esta herramienta, es vital para el trabajo”*

*Giannina Segnini, Costa Rica*



**Textos:** Emilia Díaz-Struck

**Coordinación:** David Ludovic Jorge

**Periodistas encuestados para este manual:**

Alfredo Meza, Carlos Eduardo Huertas, Carlos Subero, Corina Rodríguez, David González, Oscar Medina, Joseph Poliszuk, Alberto “Lalo” Recanatini, Lisseth Boon.

**Libros consultados:**

Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (2010).

*Métodos de la Impertinencia.* Venezuela

Segnini, Giannina (2008).

*Introducción al Periodismo Investigativo y al Periodismo Asistido por Computadora.* Guatemala

Gray, Jonathan; Bounegru, Liliana y Chambers, Lucy.

*The Data Journalism Handbook* disponible en [lanacion.com.ar](http://lanacion.com.ar)

Crucianelli, Sandra (2012).

*Periodismo de Datos: lo bueno, lo malo y lo feo en NACION Data* ([lanacion.com.ar](http://lanacion.com.ar))

**Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (Ips Venezuela) - 2013**