

5

Manual
de periodismo
de investigación



Contar la historia
[5/6]

Contar la historia

Durante el proceso de investigación, el periodista recolecta una gran cantidad de información a través de fuentes vivas y documentales. Sin importar si se trata de un trabajo que ha tomado un tiempo corto o prolongado, el reto que se presenta una vez finalizada la reportería es el de organizar todos los datos acumulados y narrar con ellos la historia.

En cualquier formato que se presente la pieza periodística, es valioso que pueda comprenderse y que queden claros cuáles han sido los hallazgos del trabajo. La audiencia apreciará además una buena narración. Por eso, es recomendable dedicar tiempo a esta etapa.

Algunas estrategias consideradas por los periodistas de gran ayuda para definir cómo se va a estructurar el trabajo a publicar son:

- Determinar el enfoque.
- Montar un esquema en el que se establezca el orden en el que se va a presentar la información.
- Organizar en un cuadro los hallazgos con las fuentes que respaldan la información.
- Realizar una línea de tiempo con los datos obtenidos.
- Hacer un mapa mental con los elementos claves de la historia.
- Pensar en los recursos –video, audio, gráficos, multimedia...- que se incorporarán al trabajo.
- Si se publicará en Internet, tener en cuenta los enlaces y recursos interactivos que se incluirán.

“Hay un proceso ‘natural’ que opera en tu cabeza mientras vas reportando: una vez que encuentras el hilo que te ayudará a contar la historia, vas tirando de él. Mi organización es un poco caótica, pero cuando tengo ese hilo agarrado ya sé para dónde voy y lo que sigue es pensar mucho en las primeras líneas del texto, porque ese será, a su vez, el hilo que amarrará al lector. Preparo un esquema donde establezco lo que encontré, con qué lo pruebo, qué documentos lo soportan, qué testimonios lo apoyan, y cuáles son los elementos que llevará la página o la web para mostrar la situación”

Óscar Medina, Venezuela

“Al organizar la información para presentar el trabajo periodístico, tenemos en cuenta que el volumen de datos no nos distraiga de rellenar un postulado muy simple, una oración que permita contar toda la historia”

David González, Venezuela

que, sin resignar profundidad y seriedad, le resulte atractiva desde lo narrativo. Tengo en cuenta la historia y cómo esta puede ser contada”

Alberto “Lalo” Recanatini, Argentina

Alfa y omega

Todo relato tiene tres momentos: la entrada, el cuerpo o desarrollo y el cierre. Para el periodismo, la entrada es la puerta al trabajo. Si el arranque es atractivo, la audiencia sentirá interés por explorar con más detenimiento la historia y continuará con las siguientes partes del relato.

Algunos tipos de estructura, que se pueden considerar al momento de organizar el trabajo periodístico son:

- **Cronológica:** la historia se presenta en el orden en el que ocurrieron los hechos.
- **Pirámide invertida:** la información se jerarquiza de forma decreciente, comienza por lo más importante y termina por lo menos importante.
- **Contrapunto:** varias visiones y hallazgos se entrecruzan durante la narración.
- **Circular:** la historia comienza y termina en un mismo punto. Puede tratarse de una misma escena.
- **Por bloques:** la información se organiza por bloques temáticos que se van desarrollando a lo largo del trabajo.

Otras estructuras sugeridas por el Manual de Periodismo de Investigación de la organización Investigative Reporters and Editors son:

- **La fórmula de los cinco puntos álgidos:** los cinco elementos que se usan para jerarquizar la información son la noticia, el contexto, el alcance, el extremo (lo que puede suceder) y el impacto.
- **Fórmula del Wall Street Journal:** va de lo específico a lo general. Comienza por un encabezado, seguido por un párrafo resumen, el respaldo de los elementos que se enuncian en el resumen, puntos de apoyo, explicaciones y un final que conecta con el encabezado.
- **La historia del reloj de arena:** el encabezado presenta lo más importante y luego se sigue de manera cronológica.
- **La estructura piramidal:** consiste en un encabezado, algunos presagios o anuncios seguidos por un relato cronológico que culmina con el clímax.
- **Estructura funcional:** el trabajo se divide por las distintas funciones que debe cumplir una entidad u organismo y se presentan los hallazgos relacionados con cada una de ellas.

Brant Houston, Estados Unidos

Para definir la estructura hay que tener claridad sobre la información con la que se cuenta, los hallazgos y las fuentes que los soportan, fuentes que serán presentadas en el transcurso del relato como voces o datos que le darán sustancia al trabajo. Al proceso le siguen la elaboración de borradores en los que se va trabajando hasta llegar a la versión final para intentar lograr fluidez dentro del relato desde el principio hasta el cierre.

“Una vez finalizada la investigación trato de hacer un arco temporal para organizar la historia secuencialmente”

Alfredo Meza, Venezuela

La técnica de “la canasta”

El periodista estadounidense John Dinges plantea un método que le ha sido útil al momento de escribir: “el de las cuatro cestas”.

Para él la escritura de un trabajo de investigación periodístico viene acompañada por un procesamiento de datos que no es natural en otros géneros periodísticos. No se trata de una simple transcripción y tampoco es un estudio académico, pues se busca llegar a un público amplio. Se trata de trazar una línea narrativa. Para ello, ha sugerido las siguientes técnicas:

- Escribir en una página un bosquejo de la historia con cuatro o cinco puntos pivotaes.
- Contar con cuatro cestas o recipientes. Ir depositando papelitos con los hechos o indicios comprobados en cada una según su afinidad, que puede ser temática o cronológica. Esto permitirá contar al final, casi de forma intuitiva, con la secuencia del relato.

“Toda investigación –no sólo las más complejas y prolongadas, como las que dan lugar a un libro- resulta en un enorme cúmulo de información sobre temas complicados que no son de conocimiento común. Comunicarlo es el reto narrativo de la última fase de investigación, es decir, la pieza que presenta esos resultados. No se trata de un vaciado de documentos, sino de un ejercicio de narración, de construir una historia y hacer evidentes sus fases factuales y documentales”

John Dinges, Estados Unidos

Algunos tips

A partir de la experiencia de algunos periodistas de investigación de América Latina encuestados para este manual, así como de la compartida por reporteros en distintas actividades de formación; entre las recomendaciones que incluyen para contar la historia son:

- 1.** Tener todas las entrevistas grabadas y en un archivo llevar registro de la información más relevante que se desprendió de cada una.
- 2.** Usar programas como Dropbox, Prezi y Cmaptools para almacenar, compartir y organizar la información.
- 3.** Establecer comunicación con los departamentos de infografía y diagramación para intercambiar ideas sobre cómo presentar el trabajo.
- 4.** Intentar pensar en una oración que englobe toda la historia.
- 5.** Tener en cuenta el punto de vista humano al momento de contar la historia.
- 6.** Intercalar escenas y anécdotas con datos impactantes bien sustentados.
- 7.** Relacionar cifras con alguna cita emotiva de un personaje, asociada con el dato numérico.
- 8.** No esperar al momento del cierre para comenzar a escribir.
- 9.** Si se cuenta con tiempo, explorar la opción de realizar un trabajo multimedia.
- 10.** Leer mucho.
- 11.** Huir de los lugares comunes.
- 12.** Considerar el uso de elementos gráficos y visuales para presentar datos de interés.
- 13.** Cuando se trata de temas muy especializados, utilizar el lenguaje más sencillo posible para explicar conceptos complejos.
- 14.** Buscar lograr un ritmo a lo largo de la narración.
- 15.** Pensar en la audiencia.

“La forma de acercarnos a la gente es utilizando –y puede aquí haber discrepancia-, la herramienta de la escritura, el lenguaje. La gente no lee mucho porque creo que hemos olvidado que una de nuestras tareas es seducirla. Los lectores se alejan porque no los hemos enamorado, porque no les hemos presentado historias creíbles, bien escritas, atractivas y originales, en las que ellos se sientan identificados”

Ignacio Rodríguez Reyna, México



Textos: Emilia Díaz-Struck

Coordinación: David Ludovic Jorge

Periodistas encuestados para este manual:

Alfredo Meza, Carlos Eduardo Huertas, Carlos Subero, Corina Rodríguez, David González, Oscar Medina, Joseph Poliszuk, Alberto “Lalo” Recanatini, Lisseth Boon.

Libros consultados:

Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (2010).

Métodos de la Impertinencia. Venezuela

Houston, Brant e Investigative Reporters and Editors (2009).

The investigative reporter’s handbook. Estados Unidos

Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (Ipys Venezuela) - 2013