

1

Manual de periodismo de investigación



Introducción *[1/6]*

¿Qué es?

El periodismo de investigación se desarrolla en un entorno complejo en el que se vale de herramientas periodísticas tradicionales, así como nuevas, para revelar algo que está oculto a los ojos de la sociedad.

Tiene su origen en los muckrakers o “rastrilladores de estiércol”, cronistas en Estados Unidos que a principios del siglo XX denunciaban los abusos cometidos en la sociedad de entonces.

Se confunde con el periodismo de profundidad –que consulta un gran número de fuentes-, el periodismo de precisión –que maneja un gran número de datos- y el periodismo de denuncia – que proviene de alguna denuncia o investigación hecha por alguien más-.

El de investigación, es iniciativa del periodista y da a conocer algo que se desconoce.

“Una caracterización más amplia del periodismo de investigación concibe al reportero investigador como un experto armador de rompecabezas, cuyas piezas están dispersas y a menudo alguien trata de mantener ocultas. Su misión es poner las cosas juntas con el fin de mostrar cómo funcionan y cómo se comportan las personas en una sociedad en crisis”

Gerardo Reyes, 1996

Al final, se trata de un trabajo periodístico que sigue con rigurosidad una serie de pasos y se vale de distintas herramientas periodísticas para dar respuesta a una hipótesis sobre un tema de interés público y contar una historia que había permanecido oculta.

Los elementos

Para un grupo de periodistas de América Latina encuestados, entre las características del periodismo de investigación se encuentran:

- Revelar una historia deliberadamente ocultada por sus protagonistas.
- Demostrar algo que es de interés público.
- Manejar una mayor cantidad de información y fuentes.
- Realizar aportes a la memoria social.
- La acuciosidad, profundidad, análisis, precisión, exhaustividad, rigurosidad, veracidad, provecho social, independencia y carácter.
- Partir de una iniciativa propia del periodista,

“Pero volvamos a las cualidades del periodista. Les hablé de la tenacidad. También está eso que llaman el 'olfato' acerca de qué es un buen tema y dónde están las fuentes. Si bien no son condiciones excepcionales, es verdad que no todo el mundo las tiene, y quien las tiene no siempre es un periodista profesional o un periodista oficialmente reconocido como ‘de investigación’”

Ricardo Uceda, Perú

Los temas abordados en las investigaciones varían. La cartera de opciones, recogida de distintas conferencias internacionales en periodismo de investigación, es amplia: corrupción, derechos humanos, lavado de dinero, enriquecimiento ilícito, presidentes, salud pública, gobiernos locales, trata de personas, instituciones deportivas, poderes, empresas, narcotráfico y crimen organizado, investigaciones históricas, medio ambiente, contrataciones públicas, terrorismo.

Las herramientas

Los periodistas resaltan que son de utilidad para hacer periodismo de investigación:

- Técnicas de la construcción de una ficción.
- Planificación y diseño de la investigación.
- Solidez en la hipótesis y su sostenimiento.
- Conocimiento del tema.
- Manejo de estadísticas existentes sobre el tema.
- Acceso a documentos.
- Acceso a fuentes: entrevistas.
- Uso de bases de datos, periodismo asistido por computadora, búsquedas avanzadas en Internet.
- Tiempo y recursos.

“Existen varios aspectos que es bueno manejar en dos ámbitos:

1) Periodismo investigativo tradicional: buena metodología en la concepción y diseño del tema, reporte y manejo de fuente y edición final del contenido.

2) Herramientas: periodismo asistido por computadora y manejo de datos a través de hojas de cálculo y bases de datos”

David González, Venezuela

Los retos

En América Latina los periodistas enfrentan al momento de hacer periodismo de investigación un entorno en el que falta apoyo de los medios establecidos, la opacidad de fuentes oficiales y privadas es una constante y los reporteros buscan mayores posibilidades de formación para conocer cómo realizar trabajos de este tipo.

A nivel global, la crisis de los medios de comunicación y sus modelos de negocios ha permeado en las unidades de investigación.

Los periodistas quieren más tiempo para investigar y ante las condiciones laborales que enfrentan –en algunos países a través de la desaparición de unidades de investigación o recortes–, al final lo que prevalece es la voluntad del periodista por hacer periodismo de investigación.

Por ello, el periodista busca hacer propuestas independientes, que le permiten conseguir el respaldo del medio y generar una agenda propia. También busca nuevos espacios y utiliza Internet como plataforma para presentar sus investigaciones en este campo. Comienzan a aparecer nuevos modelos dentro del periodismo de investigación, como el periodismo de investigación sin fines de lucro.

Ante la globalización de la corrupción y la aparición de historias cada vez más interconectadas, surgen también las investigaciones transnacionales. Se trata de iniciativas en las que, por lo general, periodistas de distintos países trabajan en una red que cruza y comparte la información, lo que aumenta las posibilidades de alcance e impacto de los trabajos periodísticos.

“Para el periodismo de investigación son valiosas las técnicas de la construcción de una ficción: creación de personajes, dosificación del suspenso, elaboración de escenas, descripciones y secuencias. También lo son los conocimientos básicos sobre el funcionamiento del Estado venezolano y su estructura”

Alfredo Meza, Venezuela

“Uno puede haber intentado varias veces canalizar esa angustia y se encuentra con una gran pared que se levanta en los propios medios de comunicación, que procuran mayor productividad por columna y no quieren que alguien trabaje semanas o meses en un tema. Frente a obstáculos como ese u otros, quienes hacemos este tipo de periodismo nos hemos dado cuenta, en el camino, de que es vital la motivación con la que uno hace las cosas”

Mauricio Herrera, Costa Rica

“Uno de los retos para los periodistas de investigación es lograr trascender la denuncia y ser más efectivos en los procesos y rápidos en cuanto a los tiempos de cada investigación”

Joseph Poliszuk, Venezuela

“Entre los retos que enfrenta el periodismo de investigación en la actualidad se encuentran la generalizada agenda ligera de los medios y los poderes corporativos”

Carlos Eduardo Huertas, Colombia

Los doce pasos

- 1. La corazonada.** La sospecha de que hay una historia que vale la pena indagar.
- 2. ¿Ya se ha hecho?** Revisar qué se ha escrito sobre el tema.
- 3. Viabilidad.** ¿Se puede hacer el reportaje con el acceso a la información que podría tener el periodista?
- 4. Hipótesis.** Tener claro qué podría demostrar la investigación en el mejor de los casos.
- 5. Delimitación.** Tener claros los límites de la investigación. Si no se ponen fronteras, a lo mejor nunca va a saber cuándo ha terminado.
- 6. Presentación.** Llevar la hipótesis y lo que se sabe del tema al director o jefe de redacción. Tener claro lo mínimo que se podrá encontrar si todo no marcha según el plan.
- 7. Fuentes.** Ir conversando con fuentes, estructurando la información y pidiendo citas para entrevistas.
- 8. Juntar información.** Recopilación de datos de contexto que permitan comprender el fenómeno. Búsquedas en Internet, bibliotecas y consultas a expertos.
- 9. Cruce de datos.** Revisión de información y apuntes de entrevistas para ver huecos y contradicciones. Volver a consultar a entrevistados.
- 10. Redacción.** Usar todos los talentos narrativos.
- 11. Revisión final de datos.** Mejor si tiene algún asistente o colega que lo pueda ayudar.
- 12. Edición.** Todas las notas necesitan algunos retoques editoriales, pese a todo lo bien escritas que estén.

“Más que una aspiración u objetivo el buen periodismo de investigación debería ser un modo de trabajar constante, enrollado en vidas profesionales del día a día, e inspirado en una manera de mirar y analizar la sociedad que nos rodea, basada en tres elementos: curiosidad, perspicacia y escepticismo permanentes”

Roger Atwood, Estados Unidos



Textos: Emilia Díaz-Struck

Coordinación: David Ludovic Jorge

Periodistas encuestados para este manual:

Alfredo Meza, Carlos Eduardo Huertas, Carlos Subero, Corina Rodríguez, David González, Oscar Medina, Joseph Poliszuk, Alberto “Lalo” Recanatini, Lisseth Boon.

Libros consultados:

Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (2010).

Métodos de la Impertinencia. Venezuela

Reyes, Gerardo (1996). *Periodismo de Investigación.* Trillas, México

Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (Ipys Venezuela) - 2013

