



Manual de Periodismo de Investigación

1

Metodología del periodismo de investigación

Un faro que contribuye a la transparencia

El periodismo de investigación forma parte de los ejes de acción del Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (IPYS Venezuela), organización orientada a la defensa de la libertad de expresión e información. Este género periodístico, que promueve la democracia, la contraloría social y la rendición de cuentas, se hace cada vez más necesario ya que tiene por objetivo principal revelar algo oculto por el poder (político, económico, social), así como descubrir y mostrar realidades que afectan a la sociedad y, en consecuencia, son de interés público.

En ambientes de conflicto, no obstante, las investigaciones periodísticas se tornan más riesgosas para los profesionales del ejercicio. En este escenario, que ya se perfila complejo, también convergen otras variables: la censura y el cierre de medios en Venezuela, la escasez de cifras, datos y declaraciones oficiales, el temor de las fuentes a declarar y la falta de formación académica en esta especialidad del periodismo.

Es por ello que en 2013 IPYS Venezuela publicó este manual, un seriado de tomos que explicaba el paso a paso de una investigación periodística. Una década después, y partiendo de los cambios, evolución y limitaciones en el ejercicio de este tipo de periodismo, la organización se propuso hacer una exhaustiva actualización de este texto en la que resaltan temas como la hipótesis, la historia mínima, la agenda propia, los tipos de fuentes y el pitch.

¿Qué es el periodismo de investigación?

El periodismo de investigación se desarrolla en un entorno complejo en el que se vale de herramientas periodísticas tradicionales, así como nuevas, para revelar algo que está oculto a los ojos de la sociedad. Tiene su origen en los muckrakers o “*rastrilladores de estiércol*”, cronistas en Estados Unidos que a principios del siglo XX denunciaban los abusos cometidos en la sociedad de entonces. Se confunde con el periodismo de profundidad –que consulta un gran número de fuentes-, el periodismo de precisión –que maneja un gran número de datos- y el periodismo de denuncia –que proviene de alguna denuncia o investigación hecha por alguien más-. El de investigación, es iniciativa del periodista y da a conocer algo que se desconoce.

“ *Una caracterización más amplia del periodismo de investigación concibe al reportero investigador como un experto armador de rompecabezas, cuyas piezas están dispersas y a menudo alguien trata de mantener ocultas. Su misión es poner las cosas juntas con el fin de mostrar cómo funcionan y cómo se comportan las personas en una sociedad en crisis.* ”

● Gerardo Reyes, 1996

Al final, se trata de un trabajo periodístico que sigue con rigurosidad una serie de pasos y se vale de distintas herramientas periodísticas para dar respuesta a una hipótesis sobre un tema de interés público y contar una historia que había permanecido oculta.

Los elementos

Para un grupo de periodistas de América Latina encuestados, entre las características del periodismo de investigación se encuentran:

- Revelar una historia deliberadamente ocultada por sus protagonistas.
- Demostrar algo que es de interés público.
- Manejar una mayor cantidad de información y fuentes.
- Realizar aportes a la memoria social.
- La acuciosidad, profundidad, análisis, precisión, exhaustividad, rigurosidad, veracidad, provecho social, independencia y carácter.
- Partir de una iniciativa propia del periodista.

“ Pero volvamos a las cualidades del periodista. Les hablé de la tenacidad. También está eso que llaman el 'olfato' acerca de qué es un buen tema y dónde están las fuentes. Si bien no son condiciones excepcionales, es verdad que no todo el mundo las tiene, y quien las tiene no siempre es un periodista profesional o un periodista oficialmente reconocido como 'de investigación'. ”

● Ricardo Uceda, Perú

Los temas abordados en las investigaciones varían. La cartera de opciones, recogida de distintas conferencias internacionales en periodismo de investigación, es amplia: **corrupción, derechos humanos, lavado de dinero, enriquecimiento ilícito, presidentes, salud pública, gobiernos locales, trata de personas, instituciones deportivas, poderes, empresas, narcotráfico y crimen organizado, investigaciones históricas, medio ambiente, contrataciones públicas, terrorismo.**

Las herramientas

Los periodistas resaltan que son de utilidad para hacer periodismo de investigación:

- Conocimiento del tema.
- Planificación y diseño de la investigación.
- Solidez en la hipótesis y su sostenimiento.
- Manejo de estadísticas existentes sobre el tema.
- Acceso a documentos.
- Acceso a fuentes, entrevistas.
- Uso de bases de datos, periodismo de datos, búsquedas avanzadas en la web.
- Manejo de técnicas para contar el periodismo de investigación.
- Alianzas periodísticas locales o transnacionales.
- Tiempo y recursos.

“ *Existen varios aspectos que es bueno manejar en dos ámbitos:*

1) Periodismo investigativo tradicional: buena metodología en la concepción y diseño del tema, reporte y manejo de fuente y edición final del contenido.

2) Herramientas: periodismo asistido por computadora y manejo de datos a través de hojas de cálculo y bases de datos. ”

● David González, Venezuela

Los retos del periodismo de investigación hecho en Venezuela

Desde 2013 se han agudizado factores que afectan a los medios venezolanos: censura y autocensura, venta de medios, cambios en las líneas editoriales, desaparición de medios impresos, cierres de emisoras y bloqueos a medios digitales. Desde entonces, buena parte del periodismo investigativo que se realiza en el país se publica en plataformas digitales, algunas de ellas desarrolladas por periodistas con interés en la investigación.

Para la actualización de este manual fueron encuestados periodistas venezolanos que expusieron retos a los que se han enfrentado durante su ejercicio periodístico:

- El hostigamiento judicial ejercido por actores estatales y privados.

- La escasez de datos oficiales.

- La restricción de acceder a fuentes gubernamentales.

- El temor de las fuentes a declarar.

- La censura y bloqueos que se aplica a las plataformas digitales.

“ El mayor reto de hacer periodismo en Venezuela es el miedo de las personas a ofrecer algún dato o testimonio. Durante los últimos 20 años se ha gestado y reforzado un ambiente de persecución en el que fuentes de todo tenor -incluso circunstanciales, víctimas de accidentes, ajenos a toda política- declinan compartir su experiencia por miedo a represalias. ”

● Valentina Lares, Venezuela

“ Para el periodismo de investigación son valiosas las técnicas de la construcción de una ficción: creación de personajes, dosificación del suspenso, elaboración de escenas, descripciones y secuencias. También lo son los conocimientos básicos sobre el funcionamiento del Estado venezolano y su estructura. ”

Alfredo Meza, Venezuela

“ Uno puede haber intentado varias veces canalizar esa angustia y se encuentra con una gran pared que se levanta en los propios medios de comunicación, que procuran mayor productividad por columna y no quieren que alguien trabaje semanas o meses en un tema. Frente a obstáculos como ese u otros, quienes hacemos este tipo de periodismo nos hemos dado cuenta, en el camino, de que es vital la motivación con la que uno hace las cosas. ”

Mauricio Herrera, Venezuela

Los doce pasos

- 1. La corazonada.** La sospecha de que hay una historia que vale la pena indagar.

- 2. ¿Ya se ha hecho?** Revisar qué se ha escrito sobre el tema.

- 3. Viabilidad.** ¿Se puede hacer el reportaje con el acceso a la información que podría tener el periodista?

- 4. Hipótesis.** Tener claro qué podría demostrar la investigación en el mejor de los casos.

- 5. Delimitación.** Tener claros los límites de la investigación. Si no se ponen fronteras, a lo mejor nunca va a saber cuándo ha terminado.

- 6. Presentación.** Llevar la hipótesis y lo que se sabe del tema al director o jefe de redacción. Tener claro lo mínimo que se podrá encontrar si todo no marcha según el plan.

- 7. Fuentes.** Ir conversando con fuentes, estructurando la información y pidiendo citas para entrevistas.

- 8. Juntar información.** Recopilación de datos de contexto que permitan comprender el fenómeno. Búsquedas en Internet, bibliotecas y consultas a expertos.

- 9. Cruce de datos.** Revisión de información y apuntes de entrevistas para ver huecos y contradicciones. Volver a consultar a entrevistados.

- 10. Redacción.** Usar todos los talentos narrativos.

- 11. Revisión final de datos.** Mejor si tiene algún asistente o colega que lo pueda ayudar.

- 12. Edición.** Todas las notas necesitan algunos retoques editoriales, pese a todo lo bien escritas que estén.

“ Más que una aspiración u objetivo el buen periodismo de investigación debería ser un modo de trabajar constante, enrollado en vidas profesionales del día a día, e inspirado en una manera de mirar y analizar la sociedad que nos rodea, basada en tres elementos: curiosidad, perspicacia y escepticismo permanentes ”

Roger Atwood, Estados Unidos.

2

De la idea
al proyecto

Antecedentes

Antes de iniciar una investigación periodística se recomienda buscar y leer, de forma exhaustiva, lo que se ha publicado sobre el tema de interés: estudios, notas de prensa, reportajes, tesis, publicaciones en Gacetas Oficiales, ruedas de prensa, etc.

Esta búsqueda acuciosa, que permitirá al periodista tener un estado del arte del tema que quiere investigar, también le ayudará a responder por qué es importante que este tema se sepa y a encontrar aristas o enfoques que no se hayan abordado en otros trabajos.

Para ordenar los antecedentes puede ser de utilidad redactar un cuadro como el siguiente:

Antecedentes del tema a investigar	
¿Por qué cree que tiene posibilidades de desarrollar este tema?	
Señales de alerta. Explique las señales que llamaron su atención sobre el tema, si es el caso.	

La hipótesis

La hipótesis es una afirmación sustentada que le permite al periodista iniciar una investigación. Consiste en una afirmación que el reportero busca comprobar para hacerla pública. Es una idea o pregunta concreta que representa el objetivo máximo a lograr, el alimento de la “historia ideal”.

“ *Es la suposición que guía una investigación. Es una frase que no debe asumirse como una sentencia indeclinable, sino más bien como una afirmación que nos indica el camino que debemos seguir para comprobar si aquello que presumimos es cierto o no.* ”

● Lorena Meléndez, *Venezuela*

Ejemplos de hipótesis

- A)** *En tiempo récord Marcos López pasó de funcionario a magnate gracias a favores recibidos por la Comisión de Administración de Divisas (Cadivi).*

- B)** *La leche que trae el gobierno en las cajas CLAP es de mala calidad y contribuye a la desnutrición de los niños.*

- C)** *Desafiando la imparcialidad que se demanda en la Constitución, al menos la mitad de los militares activos venezolanos son contratistas del gobierno.*

Recomendaciones para formular una buena hipótesis

Para un grupo de periodistas encuestados, entre las recomendaciones para formular una buena hipótesis se encuentran:

- Exhaustivo chequeo de antecedentes sobre el tema que se está investigando: historia, causalidad, características, desencadenantes, protagonistas.

- La lectura intensa de estos elementos puede ir acompañada de una reportería previa para afinar la afirmación que se convertirá en hipótesis.

- Tener claro el foco de la investigación. Es decir, hay que procurar que la hipótesis busque especificar su fin y delimitar el área que va a tratar. Esa es la mejor manera de no naufragar en medio de todo el contenido que se puede hallar mientras se investiga.

- La redacción de la hipótesis debe hacerse en forma de afirmación, no de pregunta. Tampoco como el título de una monografía.

- Es indispensable usar un lenguaje claro, llano, que lo entienda un experto en el tema pero también un jefe de redacción o un lector que no tengan conocimientos previos sobre lo que se va a escribir.

- Hay que apuntar a que la hipótesis sea consistente y comprobable.

La historia mínima

La historia mínima es el conjunto de elementos esenciales que deben hallarse para publicar un texto periodístico. Se trata de el hecho más pequeño que podemos narrar en una investigación en caso de que no lleguemos a comprobar la hipótesis que configuramos al inicio del trabajo.

“ *En el camino de la investigación pueden ocurrir giros que modifiquen y hasta nos lleven a descartar la hipótesis. Pero se puede llegar a tener un legajo de datos suficientemente bueno que apuntalen a la historia desde otro punto de vista o, incluso, otra. Cuando no se llega a la comprobación total de la hipótesis inicial pero podemos hacer otra historia reveladora -quizá de menor impacto- estamos hablando de la historia mínima.* ”

● Valentina Lares, Venezuela

Ejemplos de historia mínima

A) *Se quiere demostrar que un juez huyó por persecución de algún elemento específico (mafia, narcotráfico, oficialismo). Es posible no encontrar fuentes vivas que lo confirmen, pero sí sentencias o actuaciones del juez que demuestren el conflicto de intereses.*

B) *Cuando no se encuentra un dato general sólido -por documento, base de datos o fuentes- y se procede a la reconstrucción sectorizada de datos para demostrar la hipótesis.*

Ejemplo: La sífilis congénita ha regresado a las salas de parto venezolanas.

Cómo seleccionar el tema

Antes de iniciar una investigación es bueno colocar los temas sobre la balanza. Lo que comienza como una idea o una pista puede convertirse al final en un trabajo periodístico de interés público o en una búsqueda incansable para la que se ha invertido un tiempo valioso, que al final no lleva a ningún lugar.

Por eso, para comenzar, además de la atracción y el interés que pueda generar el tema, es importante hacer una prueba inicial y evaluar qué tan factible es el proyecto de investigación periodística que se desea iniciar y con qué conocimientos y recursos se cuenta para seguir el trabajo.

Para poner a prueba el tema en la balanza y decidir si se inicia o no la investigación periodística, que puede venir de una idea o de una pista, algunos periodistas recomiendan evaluar si es nuevo, es de interés público y además resulta atractivo.

También ayudará a ganar tiempo:

- Hacer una reportería inicial para ver si hay una historia.

- Definir la pregunta y el contexto.

- Buscar lo publicado sobre el tema.

“ Tengo en cuenta la pertinencia: que haya una historia que contar que crea que pueda ser interesante aun estando fuera de los temas relevantes del momento. Que sea una historia con potencial para impacto social, que ayude y dé voz en el caso de que haya víctimas. También tomo en cuenta fuentes disponibles y acceso a la información. ”

● Oscar Medina, Venezuela

¿Cómo conseguir una buena historia?

La clave para conseguir historias de periodismo de investigación es comenzar a construir una agenda propia en torno a datos o temas que sean de interés para el periodista.

Es recomendable iniciar un proceso de lectura y búsqueda de fuentes relacionadas con las temáticas de interés.

“ Esa preparación y conocimiento preliminar constituye el cuerpo de conocimiento teórico que le permitirán detectar patrones, anomalías e irregularidades que pueden dar pie a una investigación periodística ”

dice la periodista **Valentina Lares.**

El primer mandamiento para conseguir una buena historia consiste en leer, ver y escuchar:

- Leer y ver reportajes de investigación de otras latitudes, que ayudan a buscar paralelismos en otros países.

- Leer y escuchar noticias y columnas de denuncia local en donde pueden estar los indicios primarios de una buena investigación.

- Escuchar a las audiencias y sus problemas o temas de interés.

- Revisar podcast narrativos o crónicas, libros periodísticos, documentales, películas, novelas y todo material que pueda nutrir y estimular la mirada y el pensamiento del periodista para ver más allá de lo cotidiano.

Lorena Melendez:

“ Con el tiempo, especializarse en pocas áreas de investigación porque mientras más se conozca un área más posibilidades se tiene de explorar todos sus temas y aristas. ”

La agenda propia

La agenda propia es el grupo de temas que son de interés para el periodista, y este los investiga, estudia y busca fuentes.

Valentina Lares:

“ No importa si el reportero no publica artículos al respecto con frecuencia. Puede llegar a constituirse en un especialista y, con esa mirada constante y acuciosa, tiende a identificar ángulos o hechos que, lejos de la agenda pública (o la agenda de los medios), pueden ser el germen de una investigación. ”

Temas periféricos

Dentro de la gama posible de temas, algunos periodistas latinoamericanos encuestados prefieren seguirle la pista a aquellos que aborden los siguientes aspectos:

- Corrupción.
- Abuso del poder público.
- Historias detrás del dinero.
- Violación a los derechos humanos.
- Elecciones.
- Gestión pública.
- Minería y medio ambiente.
- Cultura.
- Petróleo.
- Seguridad y crimen organizado.
- Nuevas relaciones internacionales de Venezuela.

Temas de periodismo de investigación que se publican actualmente

El periodismo de investigación venezolano revela historias como:

- La minería ilegal que destruye Canaima y el Arco Minero.
- El entramado de corrupción al que pertenecía un grupo de diputados de la Asamblea Nacional de 2015 y su relación irregular con un empresario vinculado con el gobierno venezolano.
- El fraude en la construcción de unos gimnasios verticales.
- Lo que ocurre con la destrucción de los decomisos de droga por parte de funcionarios del Estado venezolano.
- La crisis del agua en Venezuela.
- La práctica sistemática de violación a los derechos humanos en centros de detención clandestinos.
- La pérdida de recursos públicos de Pdvsa en una trama de creación de empresas para evadir sanciones internacionales.
- Las crisis de las prisiones venezolanas.
- La huella tóxica del mercurio que afecta a la Gran Sabana.

“*Son referencia, también, para otras investigaciones, para informes internacionales que evalúan la situación del país en el área de derechos humanos, corrupción, salud, educación.*”

● Lisseth Boon, *Venezuela*

“ *Pienso primero en la factibilidad (tiempo y recursos con los que cuento), evalúo el impacto posible de la investigación y pienso en la novedad del reportaje. ”*

Carlos Subero, Venezuela

“ *Lo que yo busco es lo que llamo “la historia clandestina”. Se trata de esos casos en los que se conoce la historia global, pero no se sabe quién lo hizo, por qué lo hizo, mediante cuáles métodos. Es la historia subterránea. Por ejemplo, yo ya conocía a grandes rasgos la historia que dio origen a la Operación Cóndor a raíz de mi libro anterior, sobre la muerte de Letelier. Tenía mucha información y sabía exactamente dónde quería profundizar la historia para reconstruirla, incluyendo cosas ya conocidas pero otras, entonces, desconocidas. ”*

John Dinges, Estados Unidos

Planificar la investigación

Si al final el tema pasa la prueba, **es momento de hacer un plan de investigación.**

Planificar una investigación ayuda a no ir a ciegas durante la reportería, lo que permite medir riesgos, manejar tiempos, conocer el tema y tener el foco claro.

Para ello, es bueno comenzar con una pregunta de investigación: se trata de la definición de una hipótesis, de un enfoque de trabajo, de lo que se quiere demostrar. En este proceso se tienen en cuenta los antecedentes del tema, el contexto (tiempo y espacio), la pista inicial, así como aspectos locales e internacionales relacionados con el tema. También se pueden plantear otras interrogantes, que constituyen aspectos a tomar en cuenta durante la investigación.

Una vez definida la hipótesis de trabajo, se hace un listado inicial de posibles fuentes a consultar durante la reportería. Entre las fuentes personales se encuentran expertos, implicados, aliados, afectados, testigos, mientras que entre las fuentes documentales se consideran también archivos públicos, sentencias judiciales, registros de empresas, licitaciones, contratos, acuerdos, peticiones, bases de datos, entre otras.

Al momento de pensar en las fuentes se considera quiénes pueden ganar, quiénes pueden perder y qué pueden ganar o perder al proporcionar información que pueda ser de interés para el trabajo periodístico.

Una vez establecidas las fases, se puede elaborar un cronograma de trabajo para determinar cuánto tiempo tomará la investigación y cuál será la ruta a seguir.

Mientras más detallado el cronograma de trabajo, mejor. Al final, ayudará a ganar tiempo en el proceso de reportería y a determinar si es necesario seguir otros caminos dentro de la investigación, que no estaban previstos inicialmente en el plan de trabajo. Es bueno recordar que sólo se trata de un plan y que es valioso prestar atención en el transcurso del proyecto a los giros que puede tomar la investigación a partir de los hallazgos que se obtienen en el recorrido.

Con la hipótesis clara, se define entonces el plan de trabajo para la investigación.

Algunos ordenan la investigación por fases o etapas en las que se plantean interrogantes como:

- ¿Cuáles datos resultan indispensables para comenzar?

- ¿Qué información se debe manejar antes de entrevistar a los implicados?

- ¿Qué se debe saber antes de entrevistar a los afectados?

- ¿Cuáles documentos pueden obtenerse a través de una solicitud de acceso a la información pública? ¿Cuánto tiempo tomará?

- ¿Cuáles registros públicos deben visitarse para revisar documentos y cuánto tardará?

- ¿Es necesario hacer viajes a otras zonas como parte de la reportería?

- ¿Qué recursos son necesarios para hacer la investigación?

Al final, el plan de trabajo se convierte en una guía, en un mapa de búsqueda para la investigación. En él se define, además de las fuentes a consultar y la hipótesis de trabajo:

- **Lo máximo y lo mínimo** que se espera demostrar con la investigación periodística. (Lo máximo se entiende como lo que se espera lograr, pero no se puede prometer. Lo mínimo, como algo suficientemente bueno para publicarse. Este paso implica identificar hechos clave, empezar por lo menos complicado y también revelar **“un secreto”**).
- **El orden de la búsqueda.**
- **Por dónde comenzar en función de lo que ya se tiene como punto de partida.**
- **La información que se maneja y la que se desconoce sobre el tema.**

Ewald Scharfenberg, Venezuela

“ Suelo buscar varias fuentes antes de decidir avanzar con la historia, para definir básicamente los alcances de la investigación. A partir de ese momento diseño un abanico de fuentes a consultar para cubrir todas las aristas del caso y planifico mi tiempo en torno a ese recorrido de consultas. ”

● Corina Rodríguez, Venezuela

“ Defino una hipótesis de trabajo principal, una secundaria y posibles alcances. También hago una búsqueda preliminar de archivo, una primera exploración de fuentes documentales y personales a buscar, y un cronograma. ”

● Carlos Eduardo Huertas, Colombia

“ Al principio hago un esquema simple, tipo índice, que va creciendo a medida que obtengo hallazgos. Organizo las entrevistas a realizar por orden (la entrevista clave la dejo para el final) y bases de datos a revisar. ”

Liseth Boon, Venezuela

3

Las fuentes

Las fuentes periodísticas

Son una de las materias primas del trabajo periodístico. Para el periodismo de investigación constituyen la ruta para demostrar realidades ocultas o desconocidas a los ojos de la sociedad.

Pueden ser vivas o documentales y son los insumos que permiten sumar las distintas piezas de un rompecabezas para conocer una historia. Entre las vivas, según la clasificación que hace el periodista John Dinges, se encuentran las de conocimiento directo o primarias (protagonistas, testigos, víctimas, culpables) y las de conocimiento indirecto (activistas, académicos, expertos, investigadores, colegas,...).

Los documentos, que van desde registros de empresas y sentencias judiciales hasta investigaciones académicas y publicaciones anteriores asociadas con la historia, permiten sumar evidencias a un tema y conocer también estudios relacionados con él.

Un grupo de periodistas de investigación de América Latina encuestado para este manual ha señalado que entre sus fuentes predilectas para hacer un trabajo periodístico se encuentran:

- Las viudas del poder.

- Las fuentes documentales.

- Los protagonistas o actores de cada caso.

El abanico de fuentes

El abanico de fuentes es una lista completa de fuentes, vivas y documentales, relacionadas a un tema, desde las más accesibles y verosímiles hasta las más especializadas y teóricamente inaccesibles.

Valentina Lares:

“ Desde las que pueden arrojar un dato específico para la historia hasta las que puedan explicar el fenómeno de forma general y sistémica. El abanico debe incluir a los señalados y/o responsables del fenómeno. ”

Lorena Melendez:

“ Un buen abanico de fuentes debe incluir a expertos, activistas y defensores de la causa en estudio, testigos, víctimas directas o indirectas, así como datos provenientes de variadas fuentes documentales. ”

Camino a la fuente

Insistir es una palabra clave. La ruta hacia las fuentes vivas y documentales, en muchas ocasiones de difícil acceso para el periodismo de investigación, está asociada con la perseverancia. Aunque el recorrido no siempre es el mismo, es valioso conocer cómo funciona el sistema, cómo son los procesos, cuáles son los actores principales del trabajo periodístico y las mejores formas de abordarlos.

Fuentes vivas pueden ser la puerta de entrada a documentos que no han sido públicos. Para llegar a documentos y bases de datos, se pueden hacer solicitudes de acceso a la información a instituciones y organismos públicos, así como revisar espacios ya existentes en los que se pueden consultar documentos en archivos físicos o digitales: registros públicos, tribunales, bibliotecas, entre otros.

“ Podría decir que buscar apoyos, tener a una suerte de lazarillo o guía puede ser útil para llegar a una fuente. Es así, pero no siempre lo podrás tener. El camino pudiera ser el empeño. Demostrar empeño y seriedad. Administrar la “cara de pendejo”, es decir, que no te perciban de entrada como amenaza. Tratar de entenderlos y de que ellos sientan que los entiendes. Eso, claro, no se traduce en actuar con falsedad: estás ahí y debes preguntar lo que tienes que preguntar con toda honestidad. ”

● Oscar Medina, Venezuela

Algunas recomendaciones a tener en cuenta a la hora de aproximarse a las fuentes son las siguientes:

- Aunque suele depender de la fuente y el contexto, en la gran mayoría de casos se debe aproximar presentándose como periodista, explicando con calma y respeto la importancia de esa voz (o el dato que se busca) para la historia.

- Mientras más especializada es la fuente más específicas deben ser las preguntas, preparadas con antelación, que denotan el manejo del tema y demuestran que la fuente no perderá el tiempo hablando con el periodista. Esto demuestra compromiso con la historia y genera confianza.

- Lograr un testimonio honesto de una fuente va de la mano con que se comunique de forma clara qué se va hacer con esa declaración y para qué se van a utilizar sus palabras.

- Siempre se debe conocer bien quién es la fuente (en el caso de los expertos, es importante saber qué ha estudiado del tema para tener claro hasta dónde puede llegar) y también cuáles son sus motivaciones para declarar.

Para convencer a fuentes como voceros, se plantea la posibilidad de hacer un abordaje por fases. En un primer momento, proponer un encuentro sin presión que no constituye una entrevista, sino que tiene como objetivo saber cómo funciona el tema. A través de este encuentro se desea chequear hechos conocidos. En un segundo momento involucrar a la fuente en el trabajo y llegar a un acuerdo sobre los términos bajo los cuales suministrará la información. La vía riesgosa, y que se recomienda evitar, es el uso de fuentes anónimas.

Los documentos también pueden ser una llave hacia las fuentes vivas, pues pueden contener datos de contacto de personas de interés para el trabajo periodístico. En el caso de fuentes complicadas o de difícil acceso, algunos periodistas de investigación recomiendan que para llegar a éstas puede ser útil:

- **Conversar con las llamadas “fuentes de fuente”.**
- **Conocer el tema.**
- **Insistencia y cordialidad.**
- **Tocar la puerta, aun cuando la fuente parezca muy cerrada.**

Ewald Scharfenberg, Venezuela

El manejo de la fuente

En el caso de implicados en la historia es importante: insistir en un encuentro, empezar con la revista de los hechos, identificar los asuntos claves, prepararse para un guion y no olvidar ningún alegato o versión. Si éstos se niegan, puede resultar útil apoyarse en documentos.

De cualquier modo, es importante investigar a la fuente antes de hablar con ella, planear un orden lógico para las entrevistas que se harán, preparar preguntas clave, conocer el tema que se está investigando, saber qué tipo de información se busca y comprender las motivaciones de la fuente para hablar sobre el tema con un periodista.

Entre un listado de motivaciones según el tipo de entrevistado, hecho por Mike Berens, es posible encontrar:

- **El justiciero:** tiene un alto nivel de conciencia social y quiere corregir injusticias.

- **Las fuentes ignoradas:** no obtienen atención por parte de sus colegas.

- **El empleado descontento:** quiere desquitarse.

- **La fuente sigilosa:** da información de forma secreta para causar problemas en su lugar de trabajo y quiere ganar algún control sobre el reportero al momento de revelar una información.

- **La fuente inversionista:** tiene un alto rango en una organización y espera no obtener historias críticas por parte del reportero.

- **La fuente independiente:** es muy inteligente y quiere decirle al reportero cómo hacer su tarea sobre el tema que investiga.

- **La fuente circunstancial:** ha sido víctima o testigo y no tiene muchas motivaciones para hablar.

- **La fuente beligerante:** odia a los reporteros, tiene algo que esconder o cree que la historia puede afectar a alguien o a alguna entidad que desea proteger.

- **La fuente de principios:** habla con los medios pero su lealtad está con la institución de la que es parte.

- **La fuente insegura:** no sabe si confiar o no en el periodista y da una pequeña parte de información al reportero, para ver cómo éste la maneja.

Brant Houston, *Investigative Reporters and Editors*, Estados Unidos

Si la fuente es la que busca al reportero, la interrogante sobre las motivaciones que ésta tiene para hablar con un medio de comunicación cobra más fuerza.

Otros tipos de fuentes

Los tipos de entrevistados también pueden clasificarse de la siguiente manera:

- **La fuente interesada:** la que se acerca a ofrecer un dato o testimonio para posicionar un tema de interés propio en la opinión pública.
- **Viuda del poder:** suelen ser funcionarios o personajes que, en algún momento, estuvieron involucrados en el tema que se investiga y por eso lo conocen tan bien. El resentimiento o la revancha suelen ser sus principales motivaciones para aportar información, ya que fueron dejados atrás o sacados del negocio por otros que tienen mayor poder. Suele dar su versión de los hechos para señalar errores o hechos que serían perjudiciales para la estructura de la que formaba parte.
- **Vocero entrenado:** de origen institucional, está listo para declarar con un discurso que defienda a cabalidad los intereses de la empresa o lugar que represente, a través de argumentos que justifiquen su comportamiento o actividad. Los integrantes de departamentos de prensa o relaciones públicas son voceros entrenados.
- **Whistleblower:** un informante es esa persona dispuesta a compartir información sobre un tema determinado, sin que se le cite. Aporta pistas, señala a posibles fuentes y comenta anécdotas y hallazgos que pueden guiar los pasos siguientes de la investigación. Es una fuente con acceso a datos privilegiados o únicos que decide filtrarlos a la prensa.

“ Las mejores fuentes para una investigación son, en realidad, todas: fuentes off y on the record. Todos los documentos posibles. Mientras más fuentes se contemplen, más completo y amplio resultará el reportaje. Las fuentes anónimas (cada día más frecuentes en Venezuela) son importantes para corroborar datos y orientar la investigación. Lo ideal es que sean identificadas. Su importancia dependerá del tema. ”

Lisbeth Boon, Venezuela

“ El éxito del trabajo profesional de cualquier periodista depende en gran parte de la adquisición de fuentes confiables y fidedignas, y es un trabajo de toda la carrera.

Para el periodismo de investigación las mejores aliadas son las llamadas “viudas del poder”, esas personas postergadas, calladas o apartadas del poder dentro de alguna institución. ”

Roger Atwood, Estados Unidos

Llevar un diario

En todo el proceso de trabajo con las fuentes vivas y documentales puede ser útil llevar un registro, que permita hacer seguimiento a la reportería y en el que se apunten cosas como:

- **Llamadas y correos electrónicos enviados:** datos de contacto, acuerdos de hora de llamada con el entrevistado o su secretaria, respuestas obtenidas.

- **Entrevistas:** fechas, datos más relevantes obtenidos en la entrevista.

- **Promesas:** términos acordados de la entrevista durante el encuentro, seguimiento de entrevistas ya realizadas.

- **Solicitudes de información pública:** fecha realizada, documentos que se espera obtener, fecha tentativa de respuesta.

- **Problemas e ideas:** inconvenientes presentados durante la investigación, nuevas rutas e hipótesis a partir de la reportería.

- **Lista de fuentes vivas y documentales:** datos de contacto, fecha de consulta, respaldos de los documentos y las entrevistas.

“*Nada debe asumirse como cierto. Hay que oír la interpretación completa que cada fuente le da a los hechos. Y siempre es bueno preguntar por qué hace lo que hace.*”

● Corina Rodríguez, Venezuela

“ Considero que hay una pregunta que no debe dejar de hacerse: ¿qué lo motiva a usted a hablar con un periodista? También pueden hacerse variaciones de este tema. Uno puede descartar o no una historia dependiendo de las motivaciones de la fuente. Un buen periodista de investigación deberá evaluar esa argumentación antes de empezar a trabajar. ”

Alfredo Meza, Venezuela

4

Recursos
digitales

Recursos digitales

Las tecnologías de la información y comunicación han abierto un abanico de posibilidades al periodismo. Desde la oportunidad que ofrecen las computadoras para lidiar con un alto volumen de información hasta los recursos disponibles en Internet para acceder a datos de interés en cualquier parte del mundo y presentarlos a la audiencia, han incrementado las herramientas con las que cuenta el reportero de investigación para hacer su trabajo.

A partir de estos recursos, se ha desarrollado lo que se conoce como periodismo asistido por computadora (PAC): “Cualquier proceso que utiliza la ayuda de las computadoras durante la recolección de insumos para las noticias”. (*Garrison B. en Giannina Segnini, Introducción al Periodismo Investigativo y al Periodismo Asistido por Computadora*). De allí ha surgido el periodismo de datos, que específicamente trabaja con grandes cantidades de datos y permite presentarlos a través de historias y elementos de visualización en publicaciones. En algunas ocasiones se involucran en este proceso programadores y analistas de datos.

Para el periodismo de investigación estos recursos han servido para encontrar historias, obtener hallazgos inéditos que de otra manera no sería posible saber; organizar, procesar y analizar la información y presentar los resultados del trabajo periodístico. La periodista costarricense Giannina Segnini ha indicado que entre los usos que se le pueden dar se encuentran:

- Generar ideas.

- Tener referencias para el trabajo que se realiza.

- Reportear.

- Analizar y presentar la información.

Para la reportería virtual recomienda emplear el mismo razonamiento que se utiliza en la de calle.

A la hora de hacer investigaciones periódicas es importante saber dónde buscar información documental. En este sentido, las bases de datos son un recurso primordial para el follow the money (seguir el rastro del dinero), la búsqueda de personas, empresas y compañías offshore.

Algunas de estas bases de datos son:

Vendata: <https://vendata.org/site/>

Esta base de datos, desarrollada por IPYS Venezuela y Transparencia Venezuela, cuenta con datos procesados distribuidos entre Gacetas Oficiales, Memorias y Cuentas, Asamblea Nacional y Empresas Propiedad del Estado.

Poderopedia Venezuela: <https://poderopediave.org/>

Es un repositorio con perfiles de 1832 personas, 337 empresas y 449 organizaciones relacionadas con la política y la economía del país. Estos perfiles han sido desarrollados e investigados, desde el 2014, por IPYS Venezuela, en su eje de periodismo de investigación.

IVSS: <http://www.ivss.gov.ve/>

Aquí encontrarás información acerca de todas las actividades y áreas relativas a los seguros sociales, de vida, de trabajo.

Dateas: <https://www.dateas.com/en-us/services/person/venezuela>

Aquí podrás encontrar datos de personas: nombre completo, número de cédula, información acerca de sus cuentas en la IVSS, en caso de poseerla, donde votan, etc.

vLex Venezuela: <https://vlexvenezuela.com/>

En esta base de datos puedes encontrar sentencias del Tribunal Supremo de Justicia de Venezuela, decisiones de tribunales, Gacetas Oficiales, entre otros.

Offshore Leaks del ICFJ: <https://offshoreleaks.icij.org/>

Aquí podrás encontrar información sobre más de 300 mil compañías offshore. Esta herramienta fue desarrollada por el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ) con base en los Panamá Papers.

ProPublica: <https://www.propublica.org/datastore/>

En esta base de datos, desarrollada por la empresa estadounidense ProPublica, podrás encontrar datos sobre salud, justicia penal, educación, política, negocios, transporte, militares, medio ambiente, finanzas o religión.

Open Corporates: <https://opencorporates.com/>

En esta base de datos, calificada como una de las más grandes del mundo, encontrarás información sobre más de 134 millones de empresas y más de 176 millones de personas.

Open Spending: <https://openspending.org/>

En esta base de datos puedes hacer búsquedas en 3.385 paquetes de datos de 83 países del mundo, con más de 150.774.081 registros fiscales.

Índice global de datos abiertos: <https://index.okfn.org/dataset/>

En esta base de datos puedes encontrar presupuestos de gobiernos, estadísticas nacionales y leyes de varios países del mundo. Aunque Venezuela no aparece, es una base de datos de interés si estás realizando investigaciones colaborativas con reporteros de otros países, o sobre temas que vinculen acuerdos y tratados entre Venezuela y otros países.

LittleSis: <https://littlesis.org/>

En esta base de datos podrás encontrar las conexiones entre empresas y figuras gubernamentales del mundo.

Registro de propiedades de Miami:

<http://www.miamidade.gov/global/home.page>

En esta base de datos podrás consultar y localizar, usando el nombre del dueño, propiedades en Miami. Es un registro de utilidad si quieres saber si algún personaje de tu investigación tiene propiedades en Miami.

Pajinva: <https://es.panjiva.com/>

En esta base de datos, en la que necesitarás una suscripción, encontrarás detalles de importación y exportación de envíos comerciales en todo el mundo, así como de empresas y compañías.

OCCRP: <https://aleph.occrp.org/>

Archivo global de material de investigación para informes de investigación. Aquí podrás encontrar bases de datos relacionadas con 233 países del mundo.

Lexis: <http://www.lexis.com.ec/>

En esta base de datos podrás encontrar información sobre leyes, ordenanzas, sentencias y normas públicas de Ecuador.

Lexis Nexis: <https://www.lexisnexis.com/en-us/gateway.page>

Aquí encontrarás análisis de datos sobre detección de fraudes, gestión de cuentas, información de salud.

Panadata: <https://www.panadata.net/>

En esta base de datos tendrás acceso a la data pública de Panamá. Es muy útil a la hora de buscar información sobre empresarios, empresas, juntas directivas, fechas de fundación de compañías.

“ Los datos pueden ser la fuente del periodismo de datos, o pueden ser la herramienta con la que se narra la historia o ambas cosas. Como cualquier fuente, debe tratarse con escepticismo; y como cualquier herramienta, debemos ser conscientes de cómo puede modelar y limitar las historias que se crean. ”

Paul Bradshaw, *The Data Journalism Handbook*, Reino Unido

“ Hay tres sellos básicos del periodismo de datos. El primero es que ofrece a la audiencia los documentos de respaldo sobre los que se trabajó, generalmente compartidos desde una plataforma externa; el segundo es que el reportero explica sus métodos, de modo que su trabajo resiste la revisión crítica; esto significa que si un lector u otro periodista quisiera recorrer el mismo camino usando los mismos documentos, llegará a la misma conclusión, finalmente, incluye una adecuada visualización de datos, la que acompañará con textos no demasiado extensos. ”

Sandra Crucianelli, *Nacion DATA*, Argentina

“ Desde hace muchos años el periodismo de datos me ha sido útil para presentar inéditos tipos de reportajes trabajados con bases de datos. Busco que cuando un lector se acerque al reportaje descubra que está leyendo algo muy particular, independientemente de que sea o no un escándalo o un tema candente. Se llega al lector también a través de la forma.

Recuerdo una ocasión en la que estuve trabajando varias semanas con un CD del Registro Electoral para saber cuáles son los 30 apellidos y nombres más populares en Venezuela, y estado por estado. Fue un tipo de trabajo creativo, de interés nacional, con una base de datos que siempre había estado allí. ”

Carlos Subero, Venezuela

Cómo buscar

Una primera puerta son los buscadores y entre ellos el más popular es Google. Este buscador incluye la opción de búsqueda avanzada (http://www.google.com/advanced_search), que permite delimitar las opciones y lograr mayor asertividad en los resultados que se obtienen. Las distintas posibilidades que ofrece se pueden combinar al momento de indagar, lo que generará variaciones en la información que se encontrará. Entre otras posibilidades se puede buscar por:

- Palabras exactas

- Tipo de archivo

- País

- Idioma

- Páginas Web

Además existe otra serie de espacios especializados que son de gran utilidad para el periodismo de investigación y que se constituyen en fuentes valiosas para la reportería, que facilitan el acceso a bases de datos públicas, documentos oficiales como sentencias judiciales y registros de empresas, entre otras opciones.

Cada tema sobre el que se indaga tiene una serie de oportunidades digitales de búsqueda, que trascienden los resultados arrojados por los buscadores tradicionales. Hay que experimentar con estas opciones y considerar que muchas de las organizaciones públicas de todo el mundo tienen su espejo en la red y que, en este terreno digital, ponen a disposición documentos e información oficial que puede ser de interés para el trabajo que se realiza.

“ En mi trabajo son indispensables las fuentes documentales, los balances financieros, las estadísticas. En ese sentido, los documentos que se hacen públicos en diversas partes del mundo siempre son útiles para abordar una historia local, con aristas o influencias globales. ”

● Corina Rodríguez, Venezuela

“ Uso Google principalmente con descriptores que discriminen y segmenten el tema investigado. ”

● Joseph Poliszuk, Venezuela

Espacios de Interés

Al momento de navegar por Internet, las opciones de espacios a visitar como parte de la reportería son variadas y dependen del tema que se está trabajando. Algunos lugares populares entre los periodistas de investigación, se agrupan entre las siguientes opciones:

Registros mercantiles: Alrededor del mundo, los países ofrecen distintos grados de acceso a los documentos e información de empresas registradas dentro de sus jurisdicciones. Esto permite conocer los nombres de personas detrás de un negocio, así como información de interés sobre la fecha de creación y el capital de la firma, entre otros.

Ejemplos de estas páginas en Internet son

OpenCorporates (<http://opencorporates.com/>),
la División de Corporaciones de Florida en Estados Unidos (<http://sunbiz.org/>) y
el Registro Público de Panamá (<http://www.registro-publico.gob.pa/>)

Sentencias judiciales: las cortes de los distintos países colocan en muchas oportunidades las sentencias en línea. Esto permite hacer seguimiento a los procesos que se llevan contra personas o empresas, conocer detalles sobre las denuncias y los resultados del proceso judicial.

Algunas páginas que ofrecen esta posibilidad son

Pacer en Estados Unidos (<http://www.pacer.gov/>) y el Tribunal Supremo de Justicia en Venezuela (<http://www.tsj.gov.ve>)

Organizaciones internacionales: los espacios de organismos internacionales en el mundo digital generalmente suministran información estadística sobre distintos países y empresas en distintas regiones, así como sobre el estado y seguimiento de programas específicos asociados con el desarrollo.

Entre ellos se encuentran:

Naciones Unidas (<http://www.un.org/es/>), el Banco Mundial (<http://www.bancomundial.org/>) y el Banco Interamericano de Desarrollo (<http://www.iadb.org/es/>).

Redes sociales: otro lugar de interés para los periodistas tanto para ubicar fuentes como para hacer seguimiento a personajes y pistas relacionados con los mismos son las redes sociales. Además de Facebook (<https://www.facebook.com/>) y Twitter (ahora X) (<https://twitter.com/>), existen páginas que permiten ubicar a personas a través de estas redes, además de conocer las tendencias sobre los temas y relaciones entre distintos personajes.

Algunos espacios que ofrecen estas posibilidades son

Spokeo (<http://www.spokeo.com/>), Pipl (<https://pipl.com/>), Webmii (<http://webmii.com/>) y SocialBakers (<http://www.socialbakers.com/>).

Más espacios de Interés

Registros de personas: hay una serie de lugares que permiten hacer seguimiento a información relacionada con personas dentro del mundo digital. Desde los organismos de tránsito que tramitan las licencias de conducir, el seguro social y los registros electorales, hasta correccionales y organizaciones internacionales que hacen seguimiento a distintos tipos de delitos.

Ejemplo de estas opciones de búsqueda.

La Interpol (<http://www.interpol.int/>) y el Buró Federal de Prisiones en Estados Unidos (<http://www.bop.gov/>)

Información sobre páginas Web: entre las inquietudes que pueden surgir al momento de reportear en Internet, se encuentra la de la confiabilidad de los datos obtenidos, más aún cuando no se trata de páginas oficiales. Existen espacios que permiten obtener más detalles sobre los lugares que se visitan en el mundo digital.

Entre ellos

Archive (<http://archive.org>), Network Solutions (<http://www.networksolutions.com/>) y Alexa (<http://www.alexa.com/>).

Visualización: otra de las posibilidades es la de utilizar programas para organizar y visualizar los datos, bien sea como parte del procesamiento de los mismos durante la investigación o para mostrarlos a la audiencia de una manera más atractiva.

Algunos son

CMapTools para mapas mentales (<http://cmap.ihmc.us/>), Google Maps (<https://maps.google.com/>), Tableau (<http://www.tableausoftware.com/public>) y NodeXL (<http://nodexl.codeplex.com/>).

Existe un universo mucho mayor de posibilidades en la búsqueda y de páginas en Internet que abordan data específica para cada tema investigado. Por ello, para cada reportaje conviene explorar las opciones de registros y bases de datos que existen más allá de los ejemplos presentados.

También hay espacios que ofrecen otros recursos en Internet asociados con este tema como:

Investigative Reporters and Editors (<http://www.ire.org/>),

Investigative Dashboard (<http://datatracker.org/>),

Manual de Periodismo de Datos (<http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/>), entre otros.

Es importante reconocer que Internet no necesariamente dará todas las respuestas ni resolverá toda la investigación. Para eso, el periodista debe tener en cuenta los procesos de verificación de la información y valerse también de los métodos propios de la reportería tradicional para desarrollar el trabajo periodístico.

“ Esta habilidad se está convirtiendo en algo imprescindible; y no sólo de un reportero de investigación, sino de todo el equipo del medio. En todo lo que tiene que ver con tecnología informática, tiene que ser un aprendizaje de todo el grupo porque todos en algún momento requerimos usar esta herramienta, es vital para el trabajo. ”

Giannina Segnini, Costa Rica

5

Contar
la historia

Contar la historia

Durante el proceso de investigación, el periodista recolecta una gran cantidad de información a través de fuentes vivas y documentales. Sin importar si se trata de un trabajo que ha tomado un tiempo corto o prolongado, el reto que se presenta una vez finalizada la reportería es el de organizar todos los datos acumulados y narrar con ellos la historia.

En cualquier formato que se presente la pieza periodística, es valioso que pueda comprenderse y que queden claros cuáles han sido los hallazgos del trabajo. La audiencia apreciará además una buena narración. Por eso, es recomendable dedicar tiempo a esta etapa.

Algunas estrategias consideradas por los periodistas de gran ayuda para definir cómo se va a estructurar el trabajo a publicar son:

- Determinar el enfoque.

- Montar un esquema en el que se establezca el orden en el que se va a presentar la información.

- Organizar en un cuadro los hallazgos con las fuentes que respaldan la información.

- Realizar una línea de tiempo con los datos obtenidos.

- Hacer un mapa mental con los elementos claves de la historia.

- Pensar en los recursos –video, audio, gráficos, multimedia- que se incorporarán al trabajo.

- Si se publicará en Internet, tener en cuenta los enlaces y recursos interactivos que se incluirán.

“ Hay un proceso ‘natural’ que opera en tu cabeza mientras vas reportando: una vez que encuentras el hilo que te ayudará a contar la historia, vas tirando de él. Mi organización es un poco caótica, pero cuando tengo ese hilo agarrado ya sé para dónde voy y lo que sigue es pensar mucho en las primeras líneas del texto, porque ese será, a su vez, el hilo que amarrará al lector. Preparo un esquema donde establezco lo que encontré, con qué lo pruebo, qué documentos lo soportan, qué testimonios lo apoyan, y cuáles son los elementos que llevará la página o la web para mostrar la situación. ”

Oscar Medina, Venezuela

“ Al organizar la información para presentar el trabajo periodístico, tenemos en cuenta que el volumen de datos no nos distraiga de rellenar un postulado muy simple, una oración que permita contar toda la historia. ”

David González, Venezuela

“ Que, sin resignar profundidad y seriedad, le resulte atractiva desde lo narrativo. Tengo en cuenta la historia y cómo esta puede ser contada. ”

Alberto “Lalo” Recanatini, Argentina

Alfa y omega

Todo relato tiene tres momentos: la entrada, el cuerpo o desarrollo y el cierre. Para el periodismo, la entrada es la puerta al trabajo. Si el arranque es atractivo, la audiencia sentirá interés por explorar con más detenimiento la historia y continuará con las siguientes partes del relato.

Algunos tipos de estructura, que se pueden considerar al momento de organizar el trabajo periodístico son:

- **Cronológica:** la historia se presenta en el orden en el que ocurrieron los hechos.

- **Pirámide invertida:** la información se jerarquiza de forma decreciente, comienza por lo más importante y termina por lo menos importante.

- **Contrapunto:** varias visiones y hallazgos se entrecruzan durante la narración.

- **Circular:** la historia comienza y termina en un mismo punto. Puede tratarse de una misma escena.

- **Por bloques:** la información se organiza por bloques temáticos que se van desarrollando a lo largo del trabajo.

Otras estructuras sugeridas por el Manual de Periodismo de Investigación de la organización Investigative Reporters and Editors son:

- **La fórmula de los cinco puntos álgidos:** los cinco elementos que se usan para jerarquizar la información son la noticia, el contexto, el alcance, el extremo (lo que puede suceder) y el impacto.

- **Fórmula del Wall Street Journal:** va de lo específico a lo general. Comienza por un encabezado, seguido por un párrafo resumen, el respaldo de los elementos que se enuncian en el resumen, puntos de apoyo, explicaciones y un final que conecta con el encabezado.

- **La historia del reloj de arena:** el encabezado presenta lo más importante y luego se sigue de manera cronológica.

- **La estructura piramidal:** consiste en un encabezado, algunos presagios o anuncios seguidos por un relato cronológico que culmina con el clímax.

- **Estructura funcional:** el trabajo se divide por las distintas funciones que debe cumplir una entidad u organismo y se presentan los hallazgos relacionados con cada una de ellas.

Brant Houston, Estados Unidos

Para definir la estructura hay que tener claridad sobre la información con la que se cuenta, los hallazgos y las fuentes que los soportan, fuentes que serán presentadas en el transcurso del relato como voces o datos que le darán sustancia al trabajo. Al proceso le siguen la elaboración de borradores en los que se va trabajando hasta llegar a la versión final para intentar lograr fluidez dentro del relato desde el principio hasta el cierre.

“ Una vez finalizada la investigación trato de hacer un arco temporal para organizar la historia secuencialmente. ”

● Alfredo Meza, Venezuela

La técnica de “la canasta”

El periodista estadounidense John Dinges plantea un método que le ha sido útil al momento de escribir: “el de las cuatro cestas”.

Para él la escritura de un trabajo de investigación periodístico viene acompañada por un procesamiento de datos que no es natural en otros géneros periodísticos. No se trata de una simple transcripción y tampoco es un estudio académico, pues se busca llegar a un público amplio. Se trata de trazar una línea narrativa. Para ello, ha sugerido las siguientes técnicas:

- Escribir en una página un bosquejo de la historia con cuatro o cinco puntos pivotaes.
- Contar con cuatro cestas o recipientes. Ir depositando papelitos con los hechos o indicios comprobados en cada una según su afinidad, que puede ser temática o cronológica. Esto permitirá contar al final, casi de forma intuitiva, con la secuencia del relato.

“ Toda investigación –no sólo las más complejas y prolongadas, como las que dan lugar a un libro- resulta en un enorme cúmulo de información sobre temas complicados que no son de conocimiento común. Comunicarlo es el reto narrativo de la última fase de investigación, es decir, la pieza que presenta esos resultados. No se trata de un vaciado de documentos, sino de un ejercicio de narración, de construir una historia y hacer evidentes sus fases factuales y documentales. ”

● John Dinges, Estados Unidos

Algunos tips

A partir de la experiencia de algunos periodistas de investigación de América Latina encuestados para este manual, así como de la compartida por reporteros en distintas actividades de formación; entre las recomendaciones que incluyen para contar la historia son:

1. Tener todas las entrevistas grabadas y en un archivo llevar registro de la información más relevante que se desprendió de cada una.
2. Usar programas como Dropbox, Prezi y Cmaptools para almacenar, compartir y organizar la información.
3. Establecer comunicación con los departamentos de infografía y diagramación para intercambiar ideas sobre cómo presentar el trabajo.
4. Intentar pensar en una oración que englobe toda la historia.
5. Tener en cuenta el punto de vista humano al momento de contar la historia.
6. Intercalar escenas y anécdotas con datos impactantes bien sustentados.
7. Relacionar cifras con alguna cita emotiva de un personaje, asociada con el dato numérico.
8. No esperar al momento del cierre para comenzar a escribir.
9. Si se cuenta con tiempo, explorar la opción de realizar un trabajo multimedia.
10. Leer mucho.
11. Huir de los lugares comunes.
12. Considerar el uso de elementos gráficos y visuales para presentar datos de interés.
13. Cuando se trata de temas muy especializados, utilizar el lenguaje más sencillo posible para explicar conceptos complejos.
14. Buscar lograr un ritmo a lo largo de la narración.
15. Pensar en la audiencia.

El Pitch

El pitch es un texto corto en el que el periodista explica la propuesta de tema que quiere publicar.

Valentina Lares:

“*Consiste en lanzar un tema, es decir, saber proponer un tema. En vista de que al hacer una propuesta estamos “vendiendo” un tema, es recomendable que el título o las primeras líneas del “pitch” sean atractivos para la lectura. Es decir, cortos, de impacto y que denoten la importancia del tema.*”

Este término, popularizado en el argot beisbolero, se utiliza en periodismo para referirse a una propuesta detallada de reportaje, crónica o texto periodístico que un reportero presentará ante un editor.

En un buen pitch el periodista debe delinear la historia que tiene y quiere desarrollar, así como incluir una breve introducción o antecedentes, el género periodístico que utilizará (o cómo piensa contar la historia) y si se tiene acceso a algunas de las fuentes que apuntalan su tema. Posteriormente, esta propuesta suele ser sometida a consideración por un editor o grupo de editores.

Las preguntas clave

Al momento de redactar un pitch hay que tener en cuenta una serie de interrogantes que le permitan al periodista hacer una buena presentación de la historia que está investigando. Algunas de estas preguntas son:

¿Qué información necesita para desarrollar su hipótesis?

¿Cómo piensa obtener esta información?

¿Quiénes son los afectados en esta historia?

¿Por qué es importante contar esta historia?

¿Cuál es la historia mínima que cree que podría conseguir?

¿Cuál es la máxima revelación que le gustaría hacer?

¿Qué recursos gráficos o audiovisuales le gustaría añadir a la pieza?

“ La forma de acercarnos a la gente es utilizando –y puede aquí haber discrepancia-, la herramienta de la escritura, el lenguaje. La gente no lee mucho porque creo que hemos olvidado que una de nuestras tareas es seducirla. Los lectores se alejan porque no los hemos enamorado, porque no les hemos presentado historias creíbles, bien escritas, atractivas y originales, en las que ellos se sientan identificados. ”

Ignacio Rodríguez Reyna, México

6

Tips de seguridad

Seguridad personal

Al momento de emprender una investigación periodística también hay que tener en cuenta los riesgos que se pueden correr durante el desarrollo del trabajo y cómo evitar o reducir situaciones de peligro. No se trata únicamente de posibles amenazas físicas, sino de amenazas digitales que pueden colocar en situación de riesgo la información, las comunicaciones y los equipos electrónicos con los que trabaja el reportero.

Planificar el trabajo de investigación pasa también por tener en cuenta los posibles riesgos que pueda acarrear tanto para el periodista como para las fuentes y las medidas a tomar para la cobertura que se va a realizar.

Algunos de los aspectos considerados como posibles amenazas que pueden poner en riesgo tanto al periodista –y en ocasiones hasta la vida- están asociados con el manejo de fuentes complicadas, la naturaleza del tema así como con lugares en los que se va a hacer la cobertura, que pueden ser de alto riesgo.

Cuando la investigación involucra realizar la reportería en lugares desconocidos y zonas de riesgo –como zonas fronterizas-, es conveniente hacer un trabajo de pre-reportería que permita entrar en contacto con posibles fuentes que conozcan la zona antes de emprender el viaje, que sirvan para abrir puertas y medir los riesgos reales asociados con el trabajo periodístico. Si se trata de un lugar con unas condiciones geográficas particulares, puede ser valioso incluir en el equipaje equipos de geolocalización e insumos básicos de primeros auxilios y colocarse las vacunas indicadas para la zona de la cobertura.

También algunos recomiendan en situaciones de riesgo: no seguir la misma ruta diaria, usar transporte público como un taxi para ir a un encuentro, contar con números de emergencia como opción de marcado rápido en el teléfono celular y buscar un lugar no evidente para resguardar los archivos, entre otras medidas. Al final, se trata de emplear el sentido común, conocer los riesgos reales, prepararse y estar alerta ante los mismos.

Hay una serie de medidas que un grupo de periodistas de investigación encuestados para este manual, tienen en cuenta:

- **Cuando se trata de una entrevista con una fuente riesgosa, buscar realizarla en un lugar ruidoso. Escoger bien el lugar de la entrevista.**
- **Hacer una evaluación previa de los riesgos de la zona a recorrer y preparar previamente estrategias de autoprotección.**
- **No ir solo a la entrevista ni ir a lugares desiertos.**
- **No exponerse de forma innecesaria.**
- **Siempre alguien sabe dónde está el periodista: elegir a una persona de confianza que sepa y esté informada sobre la reportería y la locación del reportero, así como sobre los eventuales riesgos.**
- **Si en la reportería el periodista está acompañado de un reportero gráfico o un conductor, involucrarlo y advertirle sobre los posibles riesgos, para que también esté atento.**
- **No hablar por teléfono temas comprometedores con la fuente.**
- **Usar una identidad privada en el celular desde el que se van a hacer las llamadas. También es posible tener una línea telefónica temporal o usar teléfonos fijos públicos mientras se desarrolla la investigación.**
- **No dar información personal.**
- **Tratar temas sensibles personalmente.**
- **No frecuentar a la fuente de ningún modo si no es por trabajo.**
- **No revelar información delicada.**

Seguridad electrónica

Cada vez más son conocidos casos de hackeos, ataques informáticos o incidentes digitales, que han colocado en riesgo trabajos periodísticos. Por eso, la seguridad digital se tiene en cuenta al momento de hacer periodismo de investigación.

La lógica que se emplea para la seguridad personal también aplica para la seguridad electrónica. Existen varias medidas básicas a tener en cuenta al momento de usar equipos digitales:

- Utilizar conexión segura (https) al momento de visitar las páginas web.

- Contar con un antivirus actualizado en la computadora (algunos incluyen cortafuegos y programas antiespías, si no es posible instalar versiones gratuitas de forma independiente). Tener un único antivirus.

- Mantener actualizados los programas de la computadora.

- No publicar la ubicación personal ni información personal sensible a través de las redes sociales.

- Usar contraseñas alfanuméricas con letras altas y bajas que no estén asociadas directamente con la persona. Cambiar las contraseñas con regularidad.

- Revisar y configurar las opciones de seguridad de correos electrónicos y cuentas en las redes sociales.

- En algunos casos, utilizar correos que encriptan la información como Hushmail o correos distintos al personal para las investigaciones.

- Tener respaldos de la información en unidades externas o en Internet (en las llamadas nubes como Dropbox, Google Drive,...).

- Utilizar opciones seguras de chat para conversar como Skype, Jitsi, entre otras.
-
- No dejar información sensible almacenada en el disco duro de la computadora o, de tenerla, protegerla con contraseña.
-
- Verificar la información y la identidad del interlocutor.
-
- Combinar el mundo digital con el mundo real. Si para algunas cosas no se quiere dejar rastro en la computadora, optar por la comunicación personal y archivos físicos.
-

Para tener más información sobre programas que contribuyen con la seguridad digital, su manejo y recomendaciones adicionales revisar *Security in a box, tools and tactics for your digital security* en <https://securityinabox.org/>

“ Cuando me toca realizar una cobertura para una investigación periodística pienso en no correr riesgos de más, no caer en la tentación de meterme en medio de la balacera, encomendarme a San Jorge, la Guadalupe y lemanjá. ”

Corina Rodríguez, Venezuela

“ Escogemos muy bien el lugar de las entrevistas con las fuentes más difíciles y mantenemos al equipo informado de circunstancias, plazos y riesgos. Que otros sepan en qué andas. ”

David González, Venezuela

“ No hablo de política por teléfono. Soy, por lo general, capcioso. Pienso en cómo podría hacerme daño algún personaje o grupo durante la cobertura, o en mi desempeño normal. Así evito dar oportunidades para que ello ocurra. No es fácil, pero es una preocupación. ”

Carlos Subero, Venezuela

“ El periodista investigativo de televisión es un solitario, vive en la sombra. Él no es reconocido en lugares públicos, jamás se convertirá en una celebridad. Su trabajo no tiene el glamour del reportero en la pantalla. ”

Eduardo Faustini, Brasil

10 recomendaciones para cubrir temas difíciles

- 1.** Un tema muy difícil nunca lo reporta un solo reportero en un medio: es más difícil atender contra tres periodistas o contra dos periodistas que contra uno, y si la persona queda resentida, no va a saber con facilidad quién lo denunció y contra quién tomar represalias.

- 2.** No se firman los temas peligrosos.

- 3.** Desarrollar una labor gremial: presionar a los medios por responsabilizarse y respaldar a sus periodistas.

- 4.** No se comparte información con las autoridades: para poder informar libremente se debe tener la confianza de las partes.

- 5.** No se puede traicionar a la fuente.

- 6.** Se respeta religiosamente el off the record.

- 7.** Se cultivan fuentes de inteligencia nacionales pero también de otros países: tener muy buena información de contexto, de lo que sucede detrás de una historia, es lo que más protege.

- 8.** Nadie cubre una fuente de manera permanente.

- 9.** No se acude a citas clandestinas con grupos armados, en principio.

- 10.** No hay reglas fijas si denunciar o no denunciar públicamente una agresión o una amenaza a un periodista. En algunas ocasiones, protege mucho denunciar en público; en otras no; en otras puede hacer más daño.

- 11.** Las alianzas posibles: asociaciones especiales entre varios medios pueden permitir investigar temas peligrosos.

“ Cubrir tiempos de conflicto y polarización es difícil; más cuando este conflicto involucra violencia y riesgos graves para el periodista. Por eso hacer periodismo bajo esas circunstancias requiere una formación, una preparación especial. Requiere una claridad de reporteros y editores de cómo manejar situaciones de riesgo, fuentes criminales, fuentes difíciles; se requieren estrategias dentro y fuera de la redacción. Requiere desarrollar estrategias con otros medios, y con otras organizaciones, y por último requiere especial atención a la salud mental y física de los periodistas expuestos por mucho tiempo al conflicto, o a algún suceso traumático. ”

María Teresa Ronderos, Colombia

Textos: Emilia Díaz-Struck

Actualización de textos: Marianela Balbi y Elvianys Díaz

Coordinación: David Ludovic Jorge

Periodistas encuestados para este manual:

Alfredo Meza, Carlos Eduardo Huertas, Carlos Subero, Corina Rodríguez, David González, Oscar Medina, Joseph Poliszuk, Alberto “Lalo” Recanatini, Lisseth Boon, Valentina Lares y Lorena Meléndez.

Libros consultados:

Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (2010).

Métodos de la Impertinencia. Venezuela

Reyes, Gerardo (1996). Periodismo de Investigación. Trillas, México

Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (Ipys Venezuela) –2013